

FABELHAFTE VORTRÄGE FÜR IHR NÄCHSTES SPARKASSEN-EVENT

IHR REFERENT

Arnd Clever (*1972) absolvierte nach dem Abitur eine Ausbildung zum Bankkaufmann bei einer Sparkasse. Dort spezialisierte er sich auf das Sparkassen-Marketing, erwarb die entsprechenden Qualifikationen (z. B. Sparkassenfachwirt, Fachseminare I und II) und verantwortete über 20 Jahre den Bereich Marketing, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit seiner ehemaligen Sparkasse.



Ergänzend zu seinem Beruf absolvierte Arnd Clever erfolgreich die Studiengänge Diplom-Werbeberater (ILS) und Personal- & Business-Coach (HAF). Schließlich entschied er sich, sein Leben komplett zu verändern und machte sein damaliges Hobby, die Zauberei, zum Hauptberuf. Heute wird er deutschlandweit gebucht, gelegentlich tritt er auch mit seinem Soloprogramm „Der Ton macht die Magie“ öffentlich auf. Neben seinen Engagements bietet Arnd Clever auch Zauberworkshops an - ebenfalls für Unternehmen, Bildungseinrichtungen oder Privatpersonen.

Einen besonderen Schwerpunkt setzt Arnd Clever mit „gut-s-entertainment.de“ - ein Spezialangebot, mit dem er sich exklusiv an Unternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe wendet. In diesem Rahmen hat er ein magisches Infotainment-Programm im Sparkassenbranding ausgearbeitet und sorgt mit einem Promotionpaket für nachweisbaren und qualifizierten Erfolg an Sparkassen-Messeständen. Der Vorteil: Arnd Clever „denkt und spricht Sparkasse“. Er kennt die Herausforderungen, denen Sparkassen gegenüber stehen und weiß, welche Botschaften sie vermitteln und transportieren wollen und müssen.

VORTRAGSTHEMEN

In seinen Vorträgen wählt Arnd Clever das Symbolbild eines „Märchenbuchzauberers“. Wie sieht ein typischer Zauberer aus, welche Kleidung trägt er, welche Werkzeuge, Requisiten, Sprüche und Rituale nutzt er? - Und warum? Schritt für Schritt lernen die Zuhörer*innen, das Bild des Zauberers auf ihr eigenes Leben und/oder Arbeiten zu übertragen. Arnd Clever würzt seine lebendigen Vorträge mit hintergründigem Wortwitz und garniert sie immer wieder mit passenden magischen Effekten. Die Vorträge sind modular aufgebaut, das heißt, sie sind inhaltlich und zeitlich flexibel gestaltbar. So sind Kurzreferate von 15 Minuten Dauer genauso möglich wie tiefergehende Impulsvorträge von z.B. 45 Minuten Dauer.

Magisch motiviert - Glückliche sein ist keine Hexerei

Zielgruppe: Menschen, die ihr Leben aktiv gestalten möchten; Kundenveranstaltungen für Junge Erwachsene und Etablierte

INHALT: Ein gelernter Bankkaufmann in leitender Position verlässt den sicheren Hafen des öffentlich-rechtlichen Dienstes, um das zu tun, was er liebt: Auf der Bühne stehen, Menschen begeistern und ihnen ein Lächeln ins Gesicht zaubern. Ist er mutig oder verrückt? Welche Gedanken und Ideen haben ihn dazu gebracht, diesen Schritt zu gehen? Aber Vorsicht: Dieser Impulsvortrag kann Sie magisch motivieren, Ihr Leben zu überdenken und vielleicht sogar zu ändern ... und zwar mit Freude und ganz ohne „Tschacka“!

Magic-Moment-Marketing

Zielgruppe: Unternehmer, Selbstständige, Marketing- & Vertriebsverantwortliche, Verkäufer und Kundenberater

INHALT: Dieser vertriebsorientierte Vortrag lädt ein zum Blick über den Tellerrand. Arnd Clever geht der Frage nach, welche Parallelen zwischen Geschäftsleben und Showgeschäft (-insbesondere natürlich der Zauberkunst-) existieren: Was sind „Magic-Moments“ und wofür sind sie nützlich? Erfahren Sie, welche Methoden Sie aus dem Show-Business für Ihre „Business-Show“ nutzen können, um Ihre Kunden zu verblüffen und zu begeistern. Denn diese Kunden sind Umsatz-Generatoren!

